

Allegato d - “Descrizione delle professionalità richieste”

Indice

Art. 1 - Contesto	
Art. 2 - Descrizione delle professionalità richieste	
Art. 3 - Descrizione e oggetto della prestazione	

Art. 1 - Contesto

A seguito di Determinazione del Segretario Generale della C.C.I.A.A. Riviere di Liguria n 64 del 01.10.2020, l’Azienda Speciale Riviere di Liguria è affidataria dell’incarico per la realizzazione delle attività previste nei gruppi di azione (WP) del progetto semplice “Scoprire per Promuovere” programma di cooperazione transfrontaliera Interreg V-A Italia – Francia ALCOTRA 2014-2020 PITEM Pa.C.E.

Considerato che il progetto “Scoprire per promuovere,” è dedicato alla scoperta e alla valorizzazione del patrimonio ai progetti dedicati all’approfondimento conoscitivo e alla tutela del patrimonio culturale diffuso del territorio; tenuto conto che nel concreto tale progetto mira a trasmettere l’interesse del patrimonio culturale diffuso nel contesto della costruzione dell’offerta turistica e della sua promozione da parte di Istituzioni, operatori economici, strutture competenti, uffici turistici e popolazione locale gli obiettivi del progetto sono:

- mettere in rete i siti del patrimonio diffuso, creando ecosistemi culturali (tematici/territoriali), costituiti da singoli punti di interesse, per renderne significativa la massa critica e ottimizzare le azioni possibili sfruttando sinergie;
- creare strumenti e metodi di divulgazione in grado di comunicare a un ampio pubblico l’interesse culturale del territorio, rendendo accessibili siti e contenuti, senza tralasciare la tutela;
- sviluppare e incoraggiare la propensione partecipativa della popolazione locale, favorendo approcci inclusivi in grado di sviluppare sinergie anche fra settori differenti – anche produttivi - e, comunque, di alimentare la consapevolezza e l’identità;
- stimolare gli operatori che gestiscono attività commerciali e strutture ricettive sul territorio, fornendo loro gli strumenti per recuperare l’identità, la ricchezza culturale e l’autenticità/unicità del luogo in cui vivono e lavorano;
- rendere gli operatori commerciali più coscienti e consapevoli, in grado di trasferire ai visitatori le ricchezze del territorio, del quale potranno proporre una lettura autentica e coinvolgente che incentivi ad una visita più approfondita o ripetuta, incrementando i flussi turistici e determinando una crescita dell’interesse che si traduca in una concreta ricaduta economica al fine di scongiurare lo spopolamento, divenendo anzi elemento attrattore per nuove aziende e iniziative;

L’attività a progetto è espletata nel corso degli anni 2020, 2021 e 2022 e si concluderà, salvo proroghe, entro il 25.9.2022 .

La partnership è così composta:

- Regione Autonoma della Valle d'Aosta (capofila);
- Regione Liguria;
- Fondazione Centro per la Conservazione e il restauro dei beni culturali "La Venaria Reale"
- Città Metropolitana di Torino;
- Conseil Départemental des Alpes de haute Provence;
- Conseil Départemental de la Savoie ;
- GIP FIPAN (Gruppo di Interesse Pubblico Formazione e Inserimento Professionale Accademia di Nizza);
- Ville de Nice.

La presente selezione ha per oggetto l'individuazione di idoneo professionista chiamato a svolgere parte delle attività (Work Packages: "WP") in carico all'Azienda Speciale e specificatamente:

WP 4 Ancoraggio territoriale

wp 4.2 Collegamenti locali:

4 incontri col territorio e assistenza per l'evento;

Coordinamento tavoli territoriali, realizzazione itinerari (traduzioni, assistenza tecnica multimedia audiotesti – immagini per gioco on line....);

Assistenza per le ricadute del lavoro su costruito storico (dop per artigiani, formazione per mestieri di tradizione);

così come dettagliatamente descritte nella sintesi del progetto (Allegato e) e nel Cronoprogramma (Allegato f al presente avviso).

Art. 2 - Descrizione delle professionalità richieste

Si richiede n. 1 esperto cui conferire incarico ex art. 7, comma 6 del d.lgs. n. 165/2001 per lo svolgimento di attività di supporto con il seguente profilo:

- diploma di laurea magistrale/vecchio ordinamento ed esperienza in materia di contatti e relazioni (con le amministrazioni locali, i rappresentanti dell'associazionismo, i rappresentanti dei pubblici servizi sul territorio..), conoscenza dell'entroterra della provincia di Imperia sia dal punto di vista storico culturale che del patrimonio materiale e immateriale (fiabe, racconti, leggende popolari...) finalizzati all'assistenza contenutistica e realizzazione delle attività comprese nell'azione WP 4 "Ancoraggio territoriale" (meglio sopra specificate). Capacità ed esperienza nella realizzazione di storytelling e loro trasposizione in digitale.

Il professionista selezionato dovrà rapportarsi, coordinarsi e collaborare fattivamente con l'Azienda Speciale e con gli uffici degli Enti partner di progetto.

L'incaricato dovrà svolgere le attività connesse all'azione WP4 come previste nel Cronoprogramma - allegato f) e specificate nella Sintesi del Progetto allegato e).

Art. 3 - Descrizione e oggetto della prestazione

Il professionista individuato dovrà supportare l'Azienda Speciale in quanto di seguito riportato:

WP 4 Ancoraggio territoriale

wp 4.2 Collegamenti locali:

4 incontri col territorio e assistenza per l'evento;

Coordinamento tavoli territoriali, realizzazione itinerari (traduzioni, assistenza tecnica multimedia audiotesti – immagini per gioco on line....);

Assistenza per le ricadute del lavoro su costruito storico (dop per artigiani, formazione per mestieri di tradizione):

Il professionista dovrà inoltre fornire:

1) contenuti per almeno 50 video (1 per ogni comune coinvolto nel progetto) inerenti il tema del sacro e del profano (ricerca materiale, sopralluoghi, elaborazione testi, realizzazione video HD, montaggio e post produzione con qualità HD e prodotto idoneo per Youtube e/o altre piattaforme)

2) riprese video e foto

3) voci per audio

Al professionista sono richieste giornate di presenza on site presso gli uffici della sede operativa di Imperia dell'Azienda Speciale o sul territorio della medesima da erogare secondo le necessità del progetto, nei mesi di durata dell'incarico, come meglio specificato all'art. 7 dell'avviso di selezione.

Nel caso di un minor numero di giornate erogate dall'incaricato, si procederà alla liquidazione di quanto effettivamente svolto. La sede principale di svolgimento dell'incarico è Imperia.

L'incaricato dovrà altresì:

- essere disponibile a recarsi in trasferta, all'occorrenza, presso gli uffici dei partner;
- essere presente agli eventi programmati nei territori dei partner;
- dare la propria disponibilità telefonica nei giorni lavorativi di non presenza on site.